



PRINT2PAD

Vom ePaper zur Multimedia-App

PRINT2PAD BIETET ENTSCHEIDUNGSFREIRÄUME - JETZT UND IN ZUKUNFT

Nutzen Sie die Flexibilität von Print2Pad! Sie entscheiden, welchen Schritt Sie wann auf dem Weg zur digitalen Zukunft Ihrer Zeitung gehen wollen.

Ob automatisiert erstellte, blätterbare Ausgabe Ihrer Zeitung oder die mit Artikelansicht, Fotoshows, Videos, animierten Grafiken, interaktiven Elementen und Links angereicherte multimediale Erlebnisversion Ihrer Zeitung bis hin zur interaktiven, magazinartigen Darstellung – Print2Pad liefert alle Lösungen in einer Version - Stück für Stück ausbaubar und damit in kleinen Investitionsschritten.

Als Ausgangsbasis für alle digitalen Varianten genügt bereits ein Standard-PDF-ePaper. Print2Pad kann zudem auch die XML-Daten Ihres Redaktionssystems und Ihrer Blattplanung nutzen und der Erstellungsprozess bis zur Artikelansicht automatisiert erfolgen.

NUTZBRINGEND FÜR VERLAG UND LESER

Redaktion, Anzeigenverkauf und Vertrieb erhalten die Möglichkeit, aus der crossmedialen Erweiterung des Produkts sofort Nutzen zu generieren. Der Leser erhält ein stets aktualisierbares, attraktives und modernes Produkt mit hohem Wiedererkennungswert und spannendem, multimedialen Content.

- Schnelle Implementierung (ab 4 Wochen)
- Kurze Erstellungszeit der Ausgabe
- Manuelle oder vollautomatisierte Produktion
- Multiuserfähig
- Nur geringer Eingriff in Workflows
- Alle Lokalausgaben in einem Kiosk
- Anbindung an verlageigene Abrechnung, Apple-App-Store und Google-Play-Store
- Sonderausgaben und laufende Aktualisierung von Artikeln möglich
- Integration von internen Verweisen, externen Links, Videos und Fotoshows
- Beilagen unterschiedlicher Formate
- Crossmediale, multimediale und interaktive Zusatzinhalte (z.B. Werbung)
- Hardwareoffen (Android, iOS, HTML5)

SCHNITTSTELLEN

Print2Pad dockt an die vorhandenen Schnittstellen an und fügt sich nahtlos in Ihre Verlagsumwelt ein. Ob Anbindung an die Blattplanung mit Erkennung von Durchlaufseiten, die Anbindung an die XML-Schnittstellen Ihres Redaktions- und Abonentensystems, die Abrechnung über Ihr ePaper-System oder den Apple-App-Store oder Google-Play-Store ...

Auch bei den Endgeräteplattformen haben Sie die freie Auswahl: Ob iPad, Android-Tablet, iPhone oder Android-Smartphones - Print2Pad liefert die Anbindung und die passenden Apps.

DEMO-AUSGABE

Gerne beweisen wir Ihnen unsere Kompetenz durch eine Präsentation und eine für Sie erstellte Demo-iPad-Ausgabe Ihrer Zeitung. Unverbindlich und ohne Kosten. Ein Anruf und die PDF-Version Ihrer Zeitung genügen.

Sie erreichen uns unter +49 30 2000 7953 und per Mail über info@print2pad.de.

Print2Pad-Apps Layoutvariationen Klassisch-zeitungsnaher Apps



Magazinartige Apps



Hybrid Apps





PRINT2PAD

Workflow App-Erstellung

Print2Pad besteht aus mehreren Softwarekomponenten, deren Zusammenspiel die Stärke der Print2Pad-Lösung ausmacht.

1. Schritt - Print2Pad Extractor - Extrahieren der pdf-ePaper Bestandteile

Der Erstellungsprozess der multimedialen Print2Pad App-Ausgabe eines Printprodukts beginnt mit dem Einlesen des Standard pdf-ePapers und/oder der XMLs des CMS.

Der Print2Pad Extractor erkennt über eine komplexe Heuristik die Inhalte des ePapers und zerlegt sie in die für die iPad-/Tablet-Ausgabe wichtigen Bestandteile (Anreisser, Layoutelemente, Überschriften, Zwischenüberschriften, Fotos, Grafiken, Bildunterschriften, Verweise etc.). Die Bestandteile werden analysiert und für die bestmögliche Darstellung konvertiert.

Bereits nach Abschluss dieses automatischen Arbeitsprozesses ist das ePaper für eine Ausspielung als App-Ausgabe bereit. Vorhanden sind schon die App-Darstellung in den gewählten Layouts, die iPad-/Tablet-Navigation und -Bedienbarkeit sowie Features wie Artikelansicht inklusive Foto, Volltextsuche, Artikel merken etc.

Multimediale und weiterführenden Mehrwerte werden über XML-Daten automatisch eingefügt oder manuell angereichert. Dafür werden die bereits erzeugten Daten vom Extractor an den Editor übergeben.

2. Schritt - Print2Pad Editor - Anreichern der Print-Inhalte

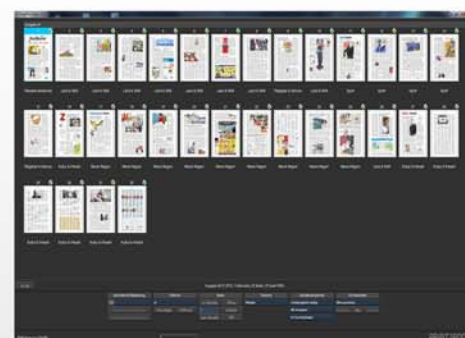
Über den Editor hat der Bearbeiter der App vollständige Kontrolle über Inhalte, Zuordnung und Ergänzung. Die Darstellung in der Artikelansicht kann wie in einem Texteditor angepasst werden. Es können weiterführende Links sowie Updatehinweise mit verlinkten Landingpages gesetzt werden, Fotoshows aufgebaut, Werbung animiert, Seiten eingefügt oder entfernt und Videos und interaktive Elemente integriert werden. Die Bedienung ist intuitiv und schnell erlernbar. Die Bearbeitung und Anreicherung eines Artikels ist in wenigen Sekunden erfolgt.

Auch die Bearbeitung der abweichenden Seiten in den verschiedenen Lokalausgaben einer Zeitung erfolgt bei Bedarf an dieser Stelle.

3. Schritt - Print2Pad Publisher - Veröffentlichung der App

Per Mausklick wird eine Ausgabe auf eine interne Vorschau-App überspielt, die alle Funktionen der Nutzer-App enthält und über die der Bearbeiter die App-Ausgabe kontrollieren und bei Bedarf verändern kann.

Nach Freigabe wird im letzten Schritt die App-Ausgabe final veröffentlicht und steht dann dem Endnutzer über den Apple Kiosk, dem Google-Play-Store oder im Web zur Verfügung.





PRINT2PAD

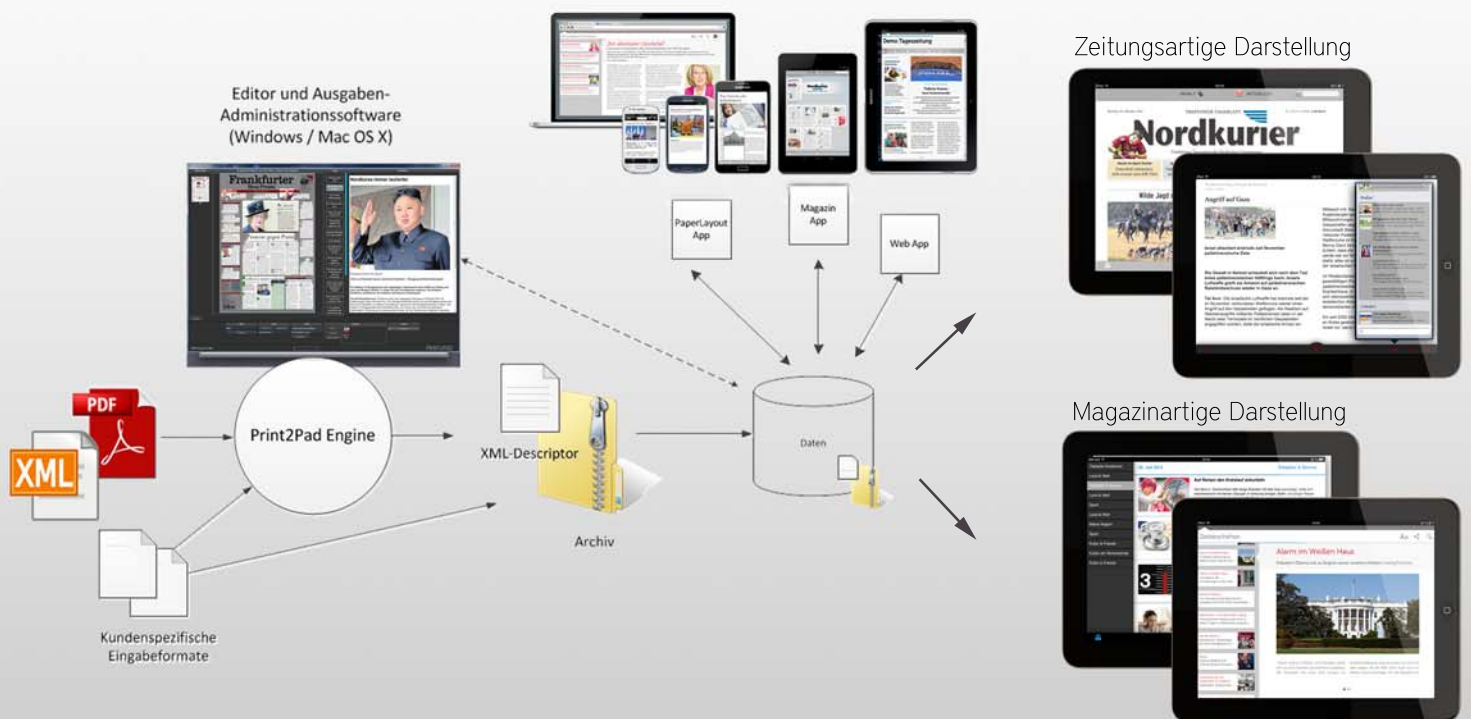
Schnittstellen

Print2Pad ist offen für unterschiedliche Eingangs-, Ausgangs- und Endformate

Selbst wenn nur Standard-PDFs als Quelle zur Verfügung stehen, kann Print2Pad daraus Apps mit allen angegebenen Features produzieren. Print2Pad kann aber auch an die verbreiteten Redaktionssysteme und Layout- und Satzprogramme andocken und deren Exportschnittstelle für die Erstellung der App nutzen.

Print2Pad ist bereit für die Ausspielung für iOS, Android, Windows Mobile und für das Web in HTML5.

Wir bieten Apps im Zeitungslayout, Apps für magazinartige Darstellung der Druckinhalte und Hybrid-Apps, die auch die Online-Inhalte integrieren. Natürlich auch multimedial angereichert. Layoutwechsel oder ein Parallelbetrieb der Apps sind jederzeit möglich - Sie entscheiden ...



Print2Pad bietet offene Schnittstellen für Benutzerverwaltung und Abrechnung

Print2Pad hat zur Prüfung der Nutzerberechtigungen (welches Produkt ist freigeschaltet/gekauft) den Zugang zu allen üblichen Abrechnungsvarianten (App-Store, alternativer Dienstleister, Kaufoption über die Verlagssysteme/Webseiten). Print2Pad verfügt bereits in der Standard-Version über sofort nutzbare Schnittstellen zu

- Apple App-Store, Google Play Store
- eRASMö / Vi&Va
- XML-Quellen (CMS / Redaktionssysteme, ppi und andere)
- und weiteren individuellen ePaper-Verwaltungs- und Abosystemen von Verlagen.



PRINT2PAD

Beratung

Print2Pad steht für einen ganzheitlichen Ansatz und bietet daher nicht nur Softwarelösungen für den technischen Einstieg in die digitale und mobile Zukunft des Publishing an sondern auch die kompetente und lösungsunabhängige Beratung und die professionelle Begleitung vor, während und nach der Einführung entsprechender Technologien und Prozesse.

GESCHÄFTSFÜHRUNG UND VERLAGSLEITUNG

Grundlagen

- Welche Darstellungs- und Umsetzungsmöglichkeiten gibt es im Markt, welche Vor- und Nachteile haben sie?
- Wie erfolgt die Umsetzung der Zeitung für ein digitales Endgerät? Welcher Aufwand entsteht an welcher Stelle, welche Eingriffe in Workflows und Systeme entstehen bei welcher Lösung?

Entscheidungsprozess und Umsetzung

- Entwicklung eines Realisierungskonzepts für die Umsetzung einer Tablet-Lösung für die Zeitung. Überprüfen der Machbarkeit und Erarbeitung von Anforderungen, Erwartungen und Möglichkeiten; Untersuchung technischer Realisierungswege; Entwicklung von Einführungszenarien (Umfang, Schritte, Zeitplan).
- Nachhaltige und laufende Ausrichtung des Verlages auf die Möglichkeiten der crossmedialen Zeitung und zu einem Multi-Kanal-Medienunternehmen sowie weitergehende Change-Management-Prozesse.
- Entwicklung, Erstellung und Einführung einer Tablet-Lösung.

ANZEIGENVERKAUF

- Tablet-Lösung im Erscheinungsbild der Zeitung als interaktive Preisliste im Kundengespräch und als Ausbildungswerkzeug für den crossmedialen Anzeigenverkauf.
- Entwicklung und Optimierung der crossmedialen Anzeigenprodukte im E-Paper.
- Anpassung und Optimierung von Workflows (Anzeigenverkauf, Verlagsproduktion etc.).
- Ausrichtung des überregionalen Verkaufs und der Anpassung des nationalen Verkaufs auf die neuen crossmedialen Anforderungen und Möglichkeiten (z.B. OMS).

REDAKTION

- Entwicklung einer redaktionellen Crossmedia-Strategie für Print und Mobile (Tablet, Smartphone) und für interaktive Online-Produkte.
- Einrichten der Workflows für die Erstellung der digitalen Ausgabe (z.B. zwischen Print- und Online-Redaktion)
- Anpassung der bestehenden Systeme an die neue Angebotsform.

VERTRIEB UND LESERMARKT

- Entwicklung von Angeboten, speziell auch für jüngere Zielgruppen.
- Beratung und Unterstützung zu den Fragenkomplexen Abrechnung, Kundendatenzugriff, Provision und Preis
- Strategische Bundle-Partnerschaften (z.B. Mobilfunkanbieter, Hardware-Hersteller usw.).